

ARQUITETURA & MERCADO DE LUXO



COM ANA CLÁUDIA THORPE

anathorpe@gmail.com

THORPEDO

"Há muitas pessoas de visão perfeita que nada vêem... O ato de ver não é coisa natural. Precisa ser aprendido!"

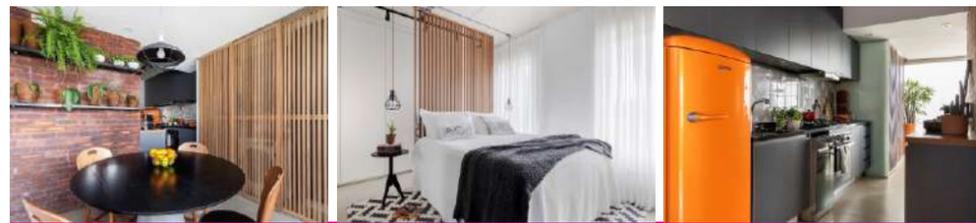
Rubem Alves

16/01/2020

instagram: @anaclaudiathorpe



CRÉDITO - RAFAEL RENZO



PROJETO DA SEMANA

Este apartamento de 80m² assinado pelo SP Estúdio, das arquitetas Fabiana Silveira e Patrícia de Palma, foi desenvolvido para um casal, sem filhos, que estavam saindo de um apartamento maior em busca de outro estilo de vida, mais compacto e sem excessos. O apartamento conta com janelas em toda a parede lateral, que proporciona muita iluminação e ventilação natural. A laje ficou aparente e toda a distribuição da iluminação foi com trilhos e spots na cor preta, para evidenciar o desenho, em contraste com o cinza do concreto aparente. Um reflexo do novo morar contemporâneo.



CRÉDITO - DIVULGAÇÃO

JAPAN HOUSE

A Japan House São Paulo, apresenta a partir de 19 de janeiro a exposição Embalagens: Designs Contemporâneos do Japão, a mostra aborda a importância da temática das embalagens na cultura nipônica, seu design e função. No universo online, uma programação especial trará detalhes da Exposição e informações adicionais sobre o tema.

TALK SHOW

No Programa Ana Cláudia Thorpe Entrevista de hoje converso com Paulinielle Cordeiro, sobre gerenciamento do tempo, na sequência Teresa Matos, da Fino Acabamento e, na canja da noite, Manu Travassos. Às 20h, na TV Nova/Cultura, canal 22. Imperdível!

DICA DECOR



CRÉDITO - WALTER DIAS

A dica desta semana é da Tunne Arquitetura, das arquitetas Silvana Paes Barreto e Suenne Cunha para um hall elegante. O contraste de materiais e a variação de texturas assim como, um espelho em toda a extensão da parede e a predominância da cor branca podem trazer sensações de amplitude e leveza. A escolha da madeira aquece o ambiente. O uso de iluminação cenográfica e a presença de vegetação imprimem aconchego e personalidade ao projeto.



CRÉDITO - DIVULGAÇÃO

GIRO BUSINESS

TRIUMPH LANÇA PLANO EXCLUSIVO

A Triumph está oferecendo condições promocionais para quatro modelos em suas concessionárias. São dois modelos clássicos e duas big trails que foram incluídas na promoção especialmente criada pelo Triumph Smart, o plano de financiamento exclusivo da marca. São elas: Street Twin, Speed Twin, Tiger 1200 Alpine Edition e Tiger 1200 Desert Edition (foto). A Speed Twin, eleita a "Moto do Ano" na categoria "Classic" em 2020, está sendo vendida por R\$ 56.990, com entrada de R\$ 19.947 (35%), 23 parcelas fixas de 999,70 e uma parcela residual no final do contrato no valor de R\$ 23.943. Outra clássica, a Street Twin, o modelo da Triumph mais vendido neste segmento no mundo todo, custa R\$ 48.990 e está disponível com entrada de R\$ 17.147 (35%), 23 parcelas fixas de R\$ 899,30 e uma parcela residual final de R\$ 19.884.



CRÉDITO - DIVULGAÇÃO

DESIGN

A Trend Mídia, empresa de mídia digital exterior, dos sócios Durval Costa Neto e Rafael Félix, apresentarão painéis assinados pelos arquitetos Zezinho Santos e Turíbio Santos, conhecidos pela inovação e criatividade dos seus projetos. Estratégia perfeita e inovadora!



CRÉDITO - DIVULGAÇÃO

HOME STYLE

Encerra amanhã a campanha "Renove Sua Casa" da Camicado, que traz itens para decorar, servir, cozinhar e organizar com descontos de até 50%. Entre as peças, destaque para as que levam o selo Home Style, marca própria da Camicado. Confira!

FINO ACABAMENTO
Elizabeth Exclusive

APROVEITE PELOS FONES:
81 3040.3559 / 99299.8284

CERÂMICA PRONTA-ENTREGA
Bologna Crema 07X26

PORCELANATO PRONTA-ENTREGA
Itajaí Cerejeira 62.5x125

PRODUTO DISPONÍVEL ENQUANTO DURAR O NOSSO ESTOQUE. FOTO MERAMENTE ILUSTRATIVA.



Cliente Audi Center Recife merece o melhor. Seja nos serviços ou lazer, conte com as vantagens do Vip Card Audi.

www.experienciavipcardaudi.com



Clínica PELE

Audi Center Recife

OÁSIS Spa & Hotel