

# ARQUITETURA & MERCADO DE LUXO



COM ANA CLÁUDIA THORPE

[anathorpe@gmail.com](mailto:anathorpe@gmail.com)

## THORPEDO

"Você não pode impor a produtividade, você deve fornecer as ferramentas para permitir que as pessoas se transformem no seu melhor".

Steve Jobs

13/03/2021

instagram: @anaclaudiathorpe



CRÉDITO - DIVULGAÇÃO



## PROJETO DA SEMANA

O apartamento de 410m<sup>2</sup> localizado na Av. Boa Viagem, assinado pela arquiteta pernambucana Andréa Calábria, foi totalmente repaginado para uma família. Pisos e paredes receberam novos revestimentos, como o mármore. A integração foi realizada por dois sofás (Guilherme Torres) de couro na cor charuto e três cadeiras de Sérgio Rodrigues. Bom gosto e valorização do design brasileiro!

## SUSTENTABILIDADE



CRÉDITO - DIVULGAÇÃO

A Placas do Brasil aposta na brasilidade e lança a sua coleção Identidades. Trata-se de revestidos MDF com madeira de eucalipto procedente de florestas 100% renováveis e possui mais de 30 padrões inspiradores para projetos inesquecíveis.

## VITRINE



CRÉDITO - DIVULGAÇÃO

A Tok&Stok, apresenta sua nova campanha Páscoa para Celebrar, com opções para decorar os ambientes e compor as mesas, ajudando você a caprichar no festejo da data.



CRÉDITO - DIVULGAÇÃO

## CASACOR RIO

A Dedicatto marca presença na 30ª edição da CASACOR Rio de Janeiro, no Home Office & Games, espaço assinado pelos arquitetos Caco Borges e Carolina Haubrich. Proposto para quem que utiliza o home office para trabalhar durante o dia e se divertir. Na composição do mobiliário, os profissionais deram vida a uma ampla estante de lacca, vidro e iluminação em led que foi desenvolvida exclusivamente para a Mostra.



CRÉDITO - DIVULGAÇÃO

## GIRO BUSINESS

## HARLEY-DAVIDSON QUER OFERECER A MELHOR EXPERIÊNCIA

A Harley-Davidson definiu sua nova estratégia de mercado para o Brasil, com foco em uma rede de concessionárias otimizadas e operações reestruturadas para fornecer produtos e experiências para seus clientes. Em fevereiro de 2021, a empresa iniciou o seu plano estratégico de cinco anos, chamado de The Hardwire, projetado para levar a empresa de volta às vitórias no Brasil e em todo o mundo. Enraizado no desejo e guiado pela visão e missão da empresa, o The Hardwire coloca os clientes na vanguarda dos produtos, experiências e investimentos da Harley-Davidson. A Harley-Davidson continua comprometida a fornecer aos clientes no Brasil produtos, serviços e experiências genuínos da Harley-Davidson, por meio de uma lista atualizada de 19 concessionárias autorizadas nas cinco regiões do país.

## ELEGANTE



CRÉDITO - DIVULGAÇÃO

Esse misturador da Lorenzetti tem duplo comando, é composto por dois acionamentos, fornecendo em um deles água fria e no outro, água quente.

## CHOCÓLATRAS



CRÉDITO - DIVULGAÇÃO

Esta caixa de Páscoa faz parte do Florybal Club, um sistema de assinaturas no qual quem se cadastra recebe mensalmente um kit da marca. Os produtos são selecionados por uma curadoria especializada e preparados por chefs chocolateiros.

**FINO ACABAMENTO**  
Elizabeth Exclusive

APROVEITE PELOS FONES:  
81 3040.3559 / 99299.8284

PORCELANATO PRONTA-ENTREGA

Itajaí Cerejeira 62.5x125

PRODOTO DISPONÍVEL ENQUANTO DURAR O NOSSO ESTOQUE. FOTO MERAMENTE ILUSTRATIVA

**JUNTOS, VAMOS PINTAR A VIDA EM TONS DE ESPERANÇA.**

**lquine**  
CORES PARA TODOS



Cliente Audi Center Recife merece o melhor. Seja nos serviços ou lazer, conte com as vantagens do Vip Card Audi.

[www.experienciavipcardaudi.com](http://www.experienciavipcardaudi.com)



Hotel PORTAL DE GRAVATÁ