

# ARQUITETURA & MERCADO DE LUXO



THORPEDO

“Não confunda educação com passividade. Ninguém é tolo.”

Ana Cláudia Thorpe

13/11/2021

ANA CLÁUDIA THORPE

anathorpe@gmail.com

instagram: @anaclaudiathorpe



## PROJETO DA SEMANA

Este apartamento, em São Paulo, leva assinatura do escritório Norah Carneiro Design, que usou o conceito contemporâneo e aconchegante nos ambientes das salas de estar e de jantar, o home office e living, criando uma atmosfera relaxante. Com uma paleta de cores monocromáticas e muita sofisticação em madeira. Adorável!

## FRANQUIA



Foi inaugurada a primeira franquia da marca Jader Almeida, em Belo Horizonte. A loja possui toda a linha de produtos assinada pelo premiado designer.

## PROGRAMA DE HOJE

Hoje no Programa Ana Cláudia Thorpe Entrevista recebo Tarcísio da Silva, gestor do Instituto Parvi de Desenvolvimento Social, e na sequência, o líder da Up Town Blues Band, Giovanni Papaleo. Na TV Nova/Cultura, canal 22, as 20 horas.

## DICA DECOR



A dica é da arquiteta, pernambucana, Ana Cristina Cunha, para a CasaCor-PE, que compôs o espaço, Pausa, para ser acolhido, se desconectando do mundo e ingressando no seu interior. Com uma paleta neutra, muito design de mobiliário, além arte e memórias.



## GIRO BUSINESS

### PROJETO IDEE DI DESIGN

A VI Semana da Cozinha Italiana no Mundo, celebrada entre os dias 22 e 28 deste mês, surgiu para valorizar e disseminar os conceitos de uma gastronomia apreciada em todo o mundo. O novo vídeo da série acaba de ser lançado no YouTube e conta com a participação do Cônsul da Itália em Belo Horizonte, Dario Savarese, da arquiteta e designer, Isabela Vecci e dos fundadores da Alva Design, Marcelo Alvarenga e Susana Bastos, que tratam sobre o tema “A VIDA DAS COISAS”, explorando a relação do design com os utilitários de cozinha. O design italiano faz parte das mesas em todo o mundo há séculos. Neste novo capítulo da série Idee di Design, a intenção foi mostrar como algumas marcas italianas como Alessi, Fornasetti, Bialetti e Seletti conseguiram revolucionar o mercado de utilitários de cozinha, sobretudo a partir de sucessivos investimentos em design e inovação, dando novo significado a peças de uso comum, tornando-as assim objetos de desejo em todo o mundo. Vale conferir!

## COZINHA ENCANTADA



A Le Creuset anuncia o lançamento da nova Coleção Le Creuset x Harry Potter™, em parceria com a Warner Bros. Consumer Products. A coleção edição limitada inclui um mix de peças em ferro fundido, cerâmica, utensílios e acessórios para a cozinha, cada um com um design inspirado no mundo bruxo.

## FRONTEIRA



A Charada Conceito chega em Miami com a sua primeira pop up store no país, no interior da Bossa Concept, multimarcas de luxo.

**FINO ACABAMENTO**  
*Elizabeth Exclusive*

APROVEITE PELOS FONES:  
81 3040.3559 / 99299.8284

PORCELANATO PRONTA-ENTREGA

Itajaí Cerejeira 62.5x125

PRODUTO DISPONÍVEL ENQUANTO DURAR O NOSSO ESTOQUE. FOTO MERAMENTE ILUSTRATIVA.

**Iquine**

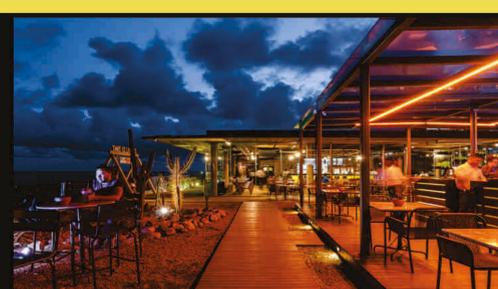
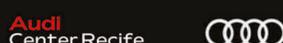
MILHARES DE CORES PARA DAR VIDA AO SEU PROJETO.

**Iquine** CORES PARA TODOS



DC Beautè Hair Spa

Cliente Audi Center Recife merece o melhor  
Seja nos serviços ou no lazer, conte com as vantagens do Vip Card Audi



Cais Rooftop Lounge Bar