

# ARQUITETURA & MERCADO DE LUXO

ANA CLÁUDIA THORPE

anathorpe@gmail.com



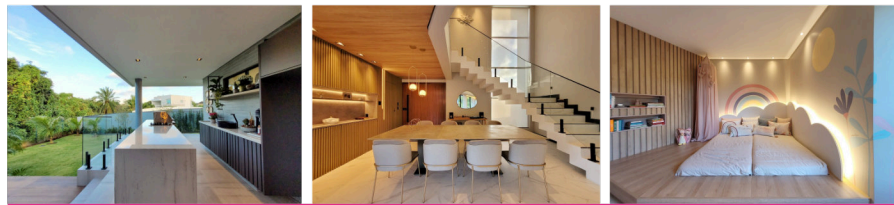
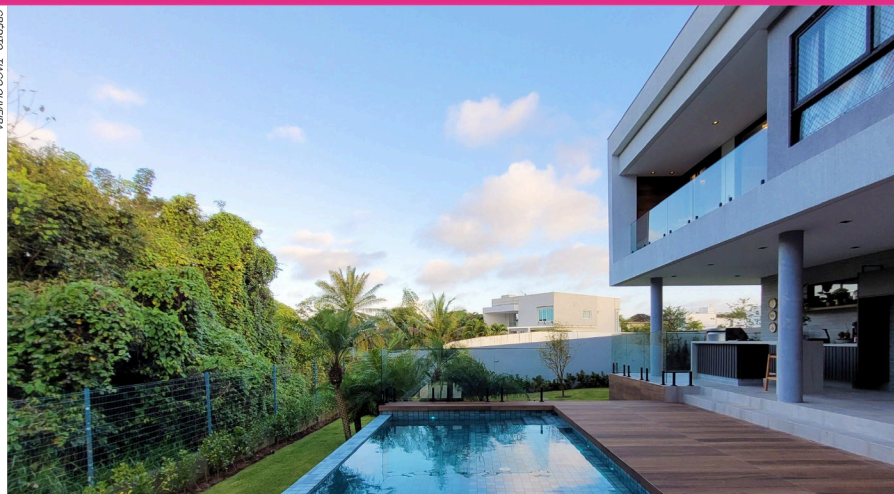
THORPEDO

"A única forma de chegar ao impossível é acreditar que é possível".

Alice no País das Maravilhas

27/01/2024

instagram: @anaclaudiathorpe



## PROJETO DA SEMANA

Este projeto tem a assinatura da arquiteta Luciana do Vale, para esta casa com ambientes amplos, confortáveis e que se comunicam. Desde a área externa até o quarto infantil tudo foi pensado e personalizado para atender os sonhos dos clientes. Destaque para o madeirado que predomina em diferentes nuances, além de pedras naturais, tudo integrado também a natureza ao redor da casa.

## TENDÊNCIA



Piscinas em meio ao mar, florestas, montanhas e rios estão cada vez mais comuns. Segundo o arquiteto Sérgio Ferreira esse é um caminho sem volta e para integrar a piscina e o ambiente ainda mais com a natureza, materiais como pedras e madeiras são muito utilizadas para criar essa conexão, como esta da foto acima, que tem a sua assinatura.

## PROGRAMA DE HOJE

Hoje no Programa Ana Cláudia Thorpe Entrevista, atendendo a pedidos, vamos reprisar a entrevista do Dr. Filipe Prohaska, infectologista, que conversa conosco sobre o posicionamento atual da COVID-19 e os avanços da medicina na sua prevenção e tratamento. Na TV Nova/Cultura, canal 22, as 20 horas. Está imperdível!

## DICA DECOR



A Dica é da arquiteta Mari Milani para este banheiro que também revela novidades como o chuveiro instalado no teto. Como uma verdadeira sala de banho, nesse projeto a profissional trabalhou com a elegância dos metais dourados e promoveu os ajustes necessários na tubulação para abastecer o modelo escolhido.



## GIRO BUSINESS

### PARA BRASILEIROS

A Chandon apresenta sua mundo de possibilidades. nova campanha "Verão É um convite para mergulhar com Passion nunca termina" na energia do Carnaval, que traz o Chandon Passion piscinas, praias, sunsets, como destaque. A bares e tudo de bom que campanha, que acontece o clima irradia, celebrando ao longo de toda a liberdade, a amizade e temporada, celebra o o otimismo. Assim, cada espírito do verão brasileiro brinde se torna uma ode e convida os consumidores a esses valores, transmitindo a mergulharem em uma a essência de um verão experiência apaixonante com Passion que nunca com o espumante elaborado termina. Com a participa- para o público brasileiro. ção de Clara Buarque e A campanha retrata o ícaro Bomfim como verão como um momento protagonistas, a produção onde o tempo apenas será realizada no Belmond estaciona, nos reunimos Copacabana Palace e com amigos e criamos durante o Baile da Vogue, memórias que se entrelaçam no qual Chandon é o em uma jornada por um espumante oficial. Santé!

## QUERIDINHO



A empresária Teresa Matos, da Fino Acabamento, comemorando o sucesso do revestimento do momento, o porcelanato Pietá da Savane, antiderrapante com textura de pedra, para não deixar ninguém de saia justa, nas áreas molhadas neste Verão.

## MERCADO IMOBILIÁRIO



Na próxima semana estreia a nova Coluna Mercado Imobiliário de Luxo, assinada por Alexandre Gurgel, mestre dos magos no atendimento deste segmento, no Blog Ana Cláudia Thorpe. Confira!

## FINO ACABAMENTO

Elizabeth Exclusive

PROMOÇÃO PRONTA ENTREGA  
Porcelanato Fior di Bosco/área externa 101x101cm

Av. Barão Souza Leão 1071 - Boa Viagem  
Fones: 81 3040.3559 / 99299-8284 @finoacabaamentoloja