

ARQUITETURA & MERCADO DE LUXO

ANA CLÁUDIA THORPE

anathorpe@gmail.com



THORPEDO

"Dê prioridade a quem te prioriza, aos demais entregue reciprocidade."
Edelzia Oliveira

19/07/2025

instagram: @anaclaudiathorpe



PROJETO DA SEMANA

Este projeto tem assinatura da arquiteta Mari Milani, a planta do apartamento se resolveu com a integração da área social, a forte presença da marcenaria e a paleta que envolve os moradores em uma vivência aconchegante. A intervenção foi concentrada na ampliação da sala de estar que, por sua vez, foi integrada com a cozinha e a varanda. O verde predomina no projeto. Maravilhoso!

EM PARIS



A Galeries Lafayette Paris Haussmann anuncia o coffee shop Coutume, uma colaboração com o chef confeitiro François Daubinet. O espaço marca o encontro entre dois universos sustentados pelas mesmas exigências e com visão privilegiada da famosa cúpula em estilo art nouveau deste icônico endereço parisiense.

PROGRAMA DE HOJE

Hoje no Programa Ana Cláudia Thorpe Entrevista recebo Dra. Juliana Menna Barreto, farmacêutica magistral, nutricionista e responsável técnica da SpaçoPharma, que conversa conosco sobre suplementação. Na TV Nova/Cultura, canal 22, as 20 horas. Confira!

DICA DECOR



A Dica é do Studio Triarq com esta luminária de piso, da Yamamura Collection que é uma excelente alternativa para a decoração de apartamentos alugados, pois só precisa ser plugada na tomada e pode integrar qualquer ambiente.



GIRO BUSINESS

ESSENCIAL NO IMÓVEL DE LUXO

O conceito de morar vem passando por uma transformação silenciosa nos empreendimentos de alto padrão. Deixando para trás os tradicionais salões de festas, playgrounds e academias genéricas, os lançamentos imobiliários vêm apostando em áreas de lazer temáticas, personalizadas e alinhadas com os hábitos e hobbies de seus moradores, tornando-se verdadeiros símbolos de conforto e praticidade. Mais do que espaços de uso comum, oferecem uma infraestrutura completa, desenhada para atender a um estilo de vida dinâmico e exigente. Segundo estudo recente da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc), 62% dos compradores desse segmento consideram as estruturas de lazer premium um dos principais fatores na decisão de compra. Incorporadoras não se preocupam apenas em vender imóveis, e sim em oferecer experiências de vida. Um dos reflexos mais evidentes desse “novo morar” é o surgimento de ambientes pouco usuais e altamente personalizados: espaços voltados à arte, ateliês para pintura, salas de enogastronomia e até quadras para esportes antes impensáveis nos condomínios brasileiros. Os ambientes de convivência dos lançamentos residenciais de luxo no Brasil se aproximam das comodidades oferecidas por hotéis cinco estrelas, proporcionando uma vivência sofisticada aos moradores — e, ao mesmo tempo, atraindo investidores e clientes em busca de qualidade de vida.

TEQUILA DE LUXO



Uma das marcas mais exclusivas do mundo dos destilados, a Clase Azul distribuída com exclusividade pela Berkmann Brasil, a tequila já conquistou locais como Copacabana Palace, Rosewood, Fasano, Tangará e Grand Hyatt. Entre os principais rótulos estão a Clase Azul Plata, a Clase Azul e ainda versões como Gold, Añejo e a cobiçada Clase Azul Ultra, cuja garrafa pode chegar próximos aos R\$ 50 mil.

RETROFIT



A Louis Vuitton apresenta para o desfile FW 25, uma nova versão do seu clássico Gala Pump, repaginado em tela bordada com cristais, formando o padrão Monogram da Louis Vuitton de forma discreta. O pump é apresentado em duas versões, nude e preto, e já está disponível nas lojas do Brasil.



FINO ACABAMENTO
BOUTIQUE DE REVESTIMENTOS

TEL - 81 3040.3559 - 99299.8284

RUA BARÃO DE SOUZA LEÃO, 1071
BOA VIAGEM - RECIFE - PE

@FINOACABAMENTOLOJA

- PORCELANATOS
- CERÂMICAS
- VINÍLICOS
- CUBAS
- COBOGÓS
- ACABAMENTOS
- REVESTIMENTOS ESPECIAIS